



## PROIECT INTEGRAT 1

### ACRONIM: MINERVA

#### ZONA EST

Titlu proiect integrat	<b>Managementul integrat al resurselor turistice din zona Bârgău-Călimani</b>			
Zona strategică de dezvoltare	Est			
UAT-uri acoperite	Livezile, Josenii Bârgăului, Prundu Bârgăului, Tiha Bârgăului, Bistrița Bârgăului, Cetate, Dumitrița			
Domeniul din strategie	X	Dezvoltare economică inteligentă	X	Valorizarea inteligentă a tradițiilor și valorilor
	X	Dezvoltare durabilă	X	Conectivitate sporită
Obiectivul major	Valorificarea integrată a resurselor turistice în vederea dezvoltării zonei turistice Bârgău-Călimani (specializare turistică polivalentă)			
Scurtă descriere a lanțului de valoare	<ol style="list-style-type: none"><li>1). Identificarea, prezervarea și completarea pachetului de resurse și obiective turistice reprezentative pentru zona Bârgău – Călimani.</li><li>2). Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii turistice existente și a dotărilor specifice pentru creșterea accesibilității și vizibilității atracțiilor turistice (pentru practicarea turismului cultural, recreativ și itinerant) - obiective turistice de interes local, județean, regional.</li><li>3). Modernizarea stațiunii Piatra Fântânele.</li><li>4). Modernizarea stațiunii Colibița.</li><li>5). Amenajarea unui sat turistic rustic cu funcție de cazare la Dorolea (cu specific săseșc).</li><li>6). Modernizarea domeniului de vânătoare Cușma pentru practicarea turismului cinegetic.</li><li>7). Amenajarea domeniului schiabil Muntele Bistriceiorul.</li><li>8). Amenajare sat de vacanță/zonă de agrement pentru turismul de weekend adresată populației municipiului Bistrița.</li><li>9). Dezvoltarea unor noi produse turistice specifice și promovarea unor posibile brand-uri locale.</li><li>10). Dezvoltarea infrastructurii de informare și promovare turistică a zonei Bârgău-Călimani.</li><li>11). Amenajare infrastructură conexă pentru dezvoltarea zonei turistice Bârgău-Călimani.</li><li>12). Dezvoltarea resursei umane în domeniul serviciilor turistice.</li><li>13). Dezvoltarea comunităților locale și a activităților economice complementare în scopul creșterii veniturilor populației prin încurajarea parteneriatelor de vânzare a produselor agroalimentare prelucrate cu specific local, practicarea meșteșugurilor tradiționale și vânzarea produselor specifice de tip suveniruri.</li><li>14). Dezvoltarea turistică și a domeniului skiabil pe Valea Bârgăului 2014.</li><li>15). Organizarea Muzeului "Casa Săsească" - Livezile, jud. Bistrița-Năsăud.</li><li>16). Dracula, a New Story of Transilvania Land.</li><li>17). Construire Aqua Park, parc de distracții în comuna Prundu Bârgăului.</li></ol>			
Coordonator general	GAL Bârgău-Călimani			
Titlu sub-proiect specific	<b>Identificarea, prezervarea și completarea pachetului de resurse și obiective turistice reprezentative pentru zona Bârgău - Călimani</b>			
Obiective specifice sub-proiect	Identificarea unor noi resurse de ordin natural și cultural (obiceiuri, meșteșuguri, arhitectură, case tradiționale, elemente culinare specifice, monumente istorice, resurse naturale – fondul cinegetic, elemente ale cadrului natural cu valoare turistică, festivaluri, etc.) cu potențial de a fi introduse în circuitul turistic Certificarea elementelor noi identificate ca resurse turistice prin acțiuni specifice (ex. 1. Integrarea vestigiilor arheologice în circuitul turistic – Castrul roman de la Orheiu Bistriței, ex. 2. Integrarea festivalurilor culturale în circuitul turistic – Festivalul Laleaua Pestiță, comuna Cetate – valea Budacului, ex. 3. Festivalul internațional de folclor „Regele brazilor”, ex. 4. „Alaiul nunților de pe Bârgău” pentru punerea în valoare a portului popular) Realizarea repertoriului turistic al zonei Bârgău-Călimani Recondiționarea obiectivelor turistice aflate în stadiu de degradare (ex. case tradiționale, monumente istorice, biserici, case memoriale, castele romane, etc.)			
Coordonator sub-proiect specific	Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Național Bistrița-Năsăud			
Parteneri locali/județeni	Federația pentru dezvoltarea zonei rurale Bârgău-Călimani Consiliile locale Populația locală Centrul Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița Asociația Culturală Bistrița Medievală Departamentul de Dezvoltare Turism din cadrul CJ Bistrița-Năsăud Facultatea de Geografie, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Extensia Bistrița			
Parteneri din afara județului	Ministerul Dezvoltării Regionale Autoritatea Națională pentru Turism Ministerul Culturii și Cultelor			
Indicatori de rezultat [output]	Număr de obiective turistice nou identificate Număr de obiective reabilitate și recondiționate Număr de obiective turistice certificate pentru exploatare turistică Repertoriul turistic al zonei Bârgău-Călimani			
Indicatori de impact [outcome]	Diversificarea și completarea fondului de resurse turistice disponibile pentru vizitare și utilizare Punerea în valoare a unor elemente locale specifice de arhitectură și cultură aflate în degradare sau anonimat Creșterea atractivității turistice a zonei Bârgău-Călimani			
Grupurile țintă vizate	GAL Bârgău-Călimani Comunitatea locală din zonă Asociațiile culturale			
Buget estimat [RON]	20 mil. RON			
Surse de finanțare	<b>POR</b> (Programul Operațional Regional) – AP 5, AP 7 <b>PNDR</b> (Planul Național pentru Dezvoltare Rurală) – M07 <b>COSME</b> <b>Surse alternative</b> – parteneriate cu instituții de cercetare și alte instituții de profil (asociații, ONG) <b>Surse proprii</b>			
Perioada probabilă de derulare	2015-2016			



Precondiții pentru a începe	Autorizații de la MCC
Titlu sub-proiect specific	<b>Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii turistice existente și a dotărilor specifice pentru creșterea accesibilității și vizibilității atracțiilor turistice (pentru practicarea turismului cultural, recreativ și itinerant)</b>
Obiective specifice sub-proiect	Reabilitarea infrastructurii și dotărilor existente în cazul obiectivelor turistice de interes local, județean, regional (ex. amplasamente popasuri turistice, drumuri de acces, infrastructură de comunicare – panouri informative, semnalizări –, recondiționarea fațadei clădirilor) Dezvoltare și amenajare noi infrastructuri și dotări pentru informare turistică și accesibilitate: <ul style="list-style-type: none"><li>- amenajare instalații hidraulice cu rol expozițional și de atractivitate turistică (pe Valea Bistriței)</li><li>- amenajare noi drumuri de acces spre obiective nou certificate de interes turistic și dotarea cu mobilier rustic, tradițional</li><li>- amenajare puncte de popas și de belvedere pentru turismul de tranzit</li><li>- dezvoltarea serviciilor conexe (alimentație publică - standuri/kiosk-uri pentru vânzarea cu amănuntul a fructelor de pădure sezoniere -, financiar-bancare - ATM, transport public, unități comerciale pentru echipament turistic, etc.)</li><li>- înființarea unei rețele de gospodării pentru practicarea turismului rural, ferme ecologice agroturistice pe Valea Bistriței, amonte de Prundu Bârgăului, spre lacul Colibița</li><li>- înființarea unei rețele de hanuri pentru turismul culinar cu produse autentice</li><li>- amenajarea unor puncte turistice pentru furnizarea serviciilor specifice: 1. Centru hipic la Dorolea (secțiune creștere cai, secțiune hipodrom - școală, secțiune cai pentru plimbări de agrement); 2. Motodrom în localitatea Strâmba (zonă pentru practicarea sporturilor extreme – motocicletele, biciclete, mașini de teren); 3. Muzeu al satului săseșc în aer liber la Dorolea (recondiționarea gospodăriilor săsești ca elemente de atractivitate – prin adopție/administrare de către CJ BN); 4. Muzeu al satului țăranelui bistrițean la Tiha Bârgăului/Tureag; 5. <b>Camping Colibița, zonă de campare modernă</b>, 6. <b>Amenajare traseu pentru promenada - marginea Lacului Colibița</b>.</li><li>- construirea unei gamituri feroviare de epocă care să circule pe ruta Bistrița – Bistrița Bârgăului (vagon restaurant, manifestări artistice și culturale, etc.)</li><li>- restaurarea bisericilor săsești (ex. Biserica de la Herina)</li></ul>
Coordonator sub-proiect specific	GAL Bârgău-Călimani
Parteneri locali/județeni	Federația pentru dezvoltarea zonei rurale Bârgău-Călimani Consiliul Județean Bistrița-Năsăud Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Geografie, Extensia Bistrița Întreprinzători privați în domeniul turistic și al serviciilor conexe Asociații culturale
Parteneri din afara județului	Autoritatea Națională pentru Turism Ministerul Dezvoltării Regionale Întreprinzători privați în domeniul turismului și al serviciilor conexe
Indicatori de rezultat [output]	Număr obiective turistice și elemente de infrastructură reabilitate Număr elemente de infrastructură nou amenajate și introduse în circuitul turistic
Indicatori de impact [outcome]	Creșterea atractivității și accesibilității turistice Extinderea bazei materiale pentru susținerea circulației turistice Creșterea calității serviciilor Valorificarea superioară a resurselor turistice Creșterea gradului de circulație turistică în zonă
Grupurile țintă vizate	Întreprinderile de turism din zonă Întreprinzători privați din cadrul zonei Comunitățile locale
Buget estimat [RON]	20 mil. RON
Surse de finanțare	<b>POR</b> (Programul Operațional Regional) – AP 5, AP 7 <b>PNDR</b> (Planul Național pentru Dezvoltare Rurală) – M07, M06, M19 <b>COSME</b> <b>Surse alternative</b> – parteneriate cu alte entități <b>Surse proprii</b>
Perioada probabilă de derulare	2015-2017
Precondiții pentru a începe	Plan de Amenajare a Teritoriului Județean (PATJ BN) Analiza circulației turistice Studiu de fezabilitate Plan de marketing Documentații, avize și aprobări necesare
Titlu sub-proiect specific	<b>Modernizarea stațiunii Piatra Fântânele</b>
Obiective specifice sub-proiect	Diversificarea ofertei de cazare turistică Crearea unui centru SPA Înființare centru comercial și public al stațiunii (punct farmaceutic, punct medical, servicii bancare, servicii de închiriere echipamente turistice/sportive, punct de informare turistică și salvamont, schimb valutar) Extinderea domeniului schiabil de dificultate mică și medie Amenajarea unui parc de distracții tematic – Dracula Land Amenajare heliport pentru intervenții SMURD și acces stațiune Înființare centru pentru creație culturală Înființare centru expozițional cu vânzare a produselor meșteșugărești și tradiționale de pe valea Bârgăului Crearea și promovarea brand-ului turistic Piatra Fântânele/Tihuța Crearea unei piațete centrale ca loc de desfășurare a unor evenimente sociale
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul turistic Bârgău-Călimani
Parteneri locali/județeni	Consiliul local Tiha Bârgăului Consiliul Județean Bistrița-Năsăud Asociația de Promovare a Turismului – Turist în Bistrița-Năsăud Ocolul Silvic Tiha Bârgăului Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară Asociația Română de Balneologie



	Federația pentru dezvoltarea zonei rurale Bârgău-Călimani Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Geografie, Extensia Bistrița Întreprinzători privați în domeniul turistic și al serviciilor conexe
Parteneri din afara județului	Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România Autoritatea Națională pentru Turism Autoritatea Aeronautică Civilă Română SMURD
Indicatori de rezultat [output]	Construcții în stil arhitectonic impus menite să adăpostească serviciile susmenționate Centru comercial complex al stațiunii pus în funcțiune Finalizarea tuturor lucrărilor de amenajare și modernizare infrastructuri specifice
Indicatori de impact [outcome]	Creșterea vizibilității zonei Creșterea numărului de turiști Creșterea numărului de angajați din comunitatea locală Informatizarea zonei și introducerea în rețelele profesionale informaționale turistice Marketing avansat al zonei Conservarea arhitecturii locale montane prin includerea gospodăriilor în circuitul agroturistic și/sau turistic montan sau prin impunerea unui stil arhitectural specific zonei pentru construcțiile noi Reducerea presiunii asupra pădurii prin redirecționarea forței de muncă spre servicii, spre turism Valorificarea avansată a resurselor agricole locale fără intermediari Posibilitatea de conectare a zonei turistice Tihuța cu zona turistică Rodna prin Valea Ilvelor
Grupurile țintă vizate	Populația tânără locală Fermierii activi Întreprinzătorii privați din turism
Buget estimat [RON]	20 mil. RON
Surse de finanțare	<b>POR</b> (Programul Operațional Regional) – AP 7 <b>COSME</b> <b>Surse proprii</b>
Perioada probabilă de derulare	2016-2020
Precondiții pentru a începe	Să existe PATJ BN și PUG/PUZ Existența cluster-ului turistic Bârgău-Călimani
Titlu sub-proiect specific	<b>Modernizarea stațiunii Colibița</b>
Obiective specifice sub-proiect	Înființare centru comercial și public al stațiunii (punct farmaceutic, punct medical, servicii bancare, servicii de închiriere echipamente turistice/sportive, punct de informare turistică și salvamont, schimb valutar) Amenajare centru de agrement nautic Colibița Eliberarea punctelor de acces spre lac și a zonei adiacente lacului (10 m de la malul lacului) Amenajare alei de promenadă, pontoane pentru pescari și pontoane plutitoare Amenajare unitate pentru terapie cu aerosoli Înființare centru de practică pentru specializare în turism (ex. studenții de la specializări de turism – UBB, extensia Bistrița) Înființare centru olimpic pentru pregătirea tinerilor sportivi (canotaj, windsurfing, sporturi de iarnă – patină) Impunerea arhitecturii specifice din perioada interbelică Crearea unei piațete centrale ca loc de desfășurare a unor evenimente sociale
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul turistic Bârgău-Călimani
Parteneri locali/județeni	Consiliul local Bistrița Bârgăului Consiliul Județean Bistrița-Năsăud Asociația de Promovare a Turismului – Turist în Bistrița-Năsăud Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară Asociația Română de Balneologie Federația pentru dezvoltarea zonei rurale Bârgău-Călimani Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Geografie, Extensia Bistrița Întreprinzători privați în domeniul turistic și al serviciilor conexe
Parteneri din afara județului	Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România Autoritatea Națională pentru Turism Apele Române – Administrația Bazinală Someș-Tisa Hidroelectrică
Indicatori de rezultat [output]	Construcții în stil arhitectonic impus menite să adăpostească serviciile susmenționate Finalizarea tuturor lucrărilor de amenajare și modernizare infrastructuri specifice
Indicatori de impact [outcome]	Creșterea vizibilității și atractivității turistice a zonei Creșterea numărului de turiști Creșterea numărului de angajați din comunitatea locală Informatizarea zonei și introducerea în rețelele profesionale informaționale turistice Marketing avansat al zonei Conservarea arhitecturii locale prin impunerea unui stil arhitectural specific pentru construcțiile noi Reducerea presiunii asupra pădurii prin redirecționarea forței de muncă spre servicii, spre turism Valorificarea avansată a resurselor turistice din zonă Creșterea calității serviciilor turistice în stațiune și creșterea nivelului de clasificare de la nivel județean la nivel regional
Grupurile țintă vizate	Populația tânără locală Întreprinzătorii privați din turism
Buget estimat [RON]	50 mil. RON
Surse de finanțare	<b>POR</b> (Programul Operațional Regional) – AP 5, AP 7 <b>COSME</b> <b>Surse proprii</b>
Perioada probabilă de derulare	2016-2020
Precondiții pentru a începe	Să existe PATJ BN și PUG/PUZ Existența cluster-ului turistic Bârgău-Călimani
Titlu sub-proiect specific	<b>Constituirea unui sat turistic rustic cu funcție de cazare la Dorolea (cu specific săsesc)</b>
Obiective specifice sub-proiect	Selectarea gospodăriilor tradiționale posibil să fie reabilitate și incluse în circuitul turistic



	<p>Preluarea în administrare a gospodăriilor identificate de către Consiliul Județean Bistrița-Năsăud</p> <p>Reabilitarea gospodăriilor cu preservarea specificului săsesc</p> <p>Echipele cu baie și bucătărie a caselor pentru primirea turiștilor</p> <p>Autorizarea funcționării acestora sub formă de case de oaspeți și introducerea acestora în ofertele de cazare și în circuitul turistic</p> <p>Identificarea familiilor din comunitatea locală pentru administrare și servicii de curățenie și mâncare tradițională săsească</p> <p>Înființarea muzeului satului săsesc în aer liber și expoziții cu vânzare</p> <p>Înființare centru administrativ al satului turistic și punct de informare turistică</p>
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul turistic Bârgău-Călimani
Parteneri locali/județeni	Consiliul local Livezile Consiliul Județean Bistrița-Năsăud Asociația de Promovare a Turismului – Turist în Bistrița-Năsăud Federația pentru dezvoltarea zonei rurale Bârgău-Călimani Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Geografie, Extensia Bistrița Întreprinzători privați în domeniul turistic și al serviciilor conexe Asociația Sașilor Bistrițeni HOG Bistriz-Nosen Asociații culturale
Parteneri din afara județului	Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România Autoritatea Națională pentru Turism
Indicatori de rezultat [output]	Număr gospodării reabilite Număr autorizații de funcționare Centru administrativ și de informare turistică în satul Dorolea Număr persoane în acord pentru administrarea gospodăriilor integrate în circuitul turistic, pentru servicii de curățenie și bucătărie Număr locuri de muncă nou înființate
Indicatori de impact [outcome]	Prezervarea arhitecturii locale săsești Ofertă nouă de cazare – de tip Gite Întărirea și refacerea legăturilor între comunitatea sașilor emigrați și comunitatea locală Diversificarea ofertei de muncă pe plan local
Grupurile țintă vizate	Comunitatea locală Dorolea
Buget estimat [RON]	20 mil. RON
Surse de finanțare	<b>POR</b> (Programul Operațional Regional) – AP 5, AP 7 <b>PNDR</b> (Planul Național pentru Dezvoltare Rurală) – M06, M07 <b>COSME</b> <b>Surse proprii</b>
Perioada probabilă de derulare	2016-2020
Precondiții pentru a începe	Să existe PATJ BN și studii de urbanism (PUG/PUZ/PUD) și arhitectură Existența cluster-ului turistic Bârgău-Călimani Existența unui centru meșteșugăresc tradițional săsesc (mobilier)
Titlu sub-proiect specific	<b>Modernizarea domeniului de vânătoare Cușma pentru practicarea turismului cinegetic</b>
Obiective specifice sub-proiect	Amenajare centru de producție și stocare a fânului pentru iernat ierbivore Amenajarea și reabilitarea infrastructurii specifice procesului de vânătoare: puncte de observare – foșoare, amenajare cabane cu specific vânătoresc Amenajarea și reabilitarea infrastructurii specifice pentru întreținere a vânatului: hrănitore și adăpătoare, etc. Înființare centru de reproducție și conservare a biodiversității Înființare centru de informare, formare și educare a practicanților acestui tip de turism În afara perioadei de vânătoare – propunere produse turistice – safari de fotografie și birdwatching Modernizarea drumului de legătură cu Colibița
Coordonator sub-proiect specific	Administrația domeniului de vânătoare Cușma
Parteneri locali/județeni	Asociația vânătorilor și pescarilor din Bistrița-Năsăud ROMSILVA, Regia Națională a Pădurilor Gestionarul fondului cinegetic Cușma - RPL Ocolul Silvic al municipiului Bistrita RA <b>Agencia de Protecția Mediului (APM) Bistrița-Năsăud</b>
Parteneri din afara județului	Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Cluj-Napoca Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca Universitatea Transilvania din Brașov Asociația Generală a Vânătorilor și Pescarilor Sportivi din România (AGVPS)
Indicatori de rezultat [output]	Finalizarea lucrărilor de modernizare și creare a infrastructurii specifice Resursă cinegetică disponibilă Drum de acces modernizat
Indicatori de impact [outcome]	Valorificarea judicioasă a resurselor cinegetice Diversificarea ofertei turistice Integrarea activităților de protecție a biodiversității mari cinegetice cu cea turistică
Grupurile țintă vizate	Administrația domeniului de vânătoare Cușma
Buget estimat [RON]	30 mil. RON
Surse de finanțare	<b>POR</b> (Programul Operațional Regional) – AP 5, AP 7 <b>PNDR</b> (Planul Național pentru Dezvoltare Rurală) – M06, M07 <b>COSME</b> <b>Surse proprii și alternative prin parteneriate</b>
Perioada probabilă de derulare	2016-2020
Precondiții pentru a începe	Existența unui excedent de resurse cinegetice Reducerea braconajului
Titlu sub-proiect specific	<b>Amenajarea domeniului schiabil Muntele Bistriciorul</b>
Obiective specifice sub-proiect	Amenajare complex turistic pentru sporturi de iarnă (centre de închiriere echipamente, unitate de alimentație publică, etc.)



	<p>Amenajarea părților de ski (toate nivelele de dificultate) Amenajare sistem transport pe cablu Reclasificare și modernizare drum de acces spre domeniul schiabil Muntele Bistriciorul (modernizare drum forestier și extindere traseu DJ173A) Realizare captări locale de apă sau aducțiuni apă pentru producerea zăpezii artificiale în vederea extinderii duratei stratului de zăpadă și al sezonului turistic Modernizare cabană și punct Salvamont Înființare școală de ski și centru de pregătire sportivă Amenajare rețea de iluminat nocturn Racordarea complexului turistic Muntele Bistriciorul la infrastructura edilitară</p>
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul turistic Bârgău-Călimani
Parteneri locali/județeni	Consiliul local Bistrița Bârgăului Consiliul Județean Bistrița-Năsăud Asociația de Promovare a Turismului – Turist în Bistrița-Năsăud Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară ROMSILVA Federația pentru dezvoltarea zonei rurale Bârgău-Călimani Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Geografie, Facultate de educație Fizică și Sport, Extensia Bistrița Întreprinzători privați în domeniul turistic și al serviciilor conexe SALVAMONT Compania de Drumuri Județene și Poduri Bistrița-Năsăud AQUABIS Bistrița
Parteneri din afara județului	Administrația Parcului Național Călimani Ministerul Dezvoltării Regionale Autoritatea Națională pentru Turism SMURD Apele Române – Administrația Bazinală Someș-Tisa Electrica SA
Indicatori de rezultat [output]	Număr părți de ski amenajate Lungime sisteme de transport pe cablu amenajate Lungime părți de ski amenajate Număr unități de prestări servicii nou înființate Școală de ski și centru de pregătire sportivă
Indicatori de impact [outcome]	Diversificarea ofertei turistice în zonă Valorificarea potențialului natural din zonă Crearea premiselor pentru practicarea sporturilor de iarnă Crearea bazei de pregătire a sportivilor școlarizați în unitățile de învățământ superior din municipiul Bistrița
Grupurile țintă vizate	Investitori privați Administrația publică
Buget estimat [RON]	20 mil. RON
Surse de finanțare	<b>POR</b> (Programul Operațional Regional) – AP 5, AP 7 <b>PNDR</b> (Planul Național pentru Dezvoltare Rurală) – M07 <b>COSME</b> <b>Surse proprii și alternative prin parteneriate</b>
Perioada probabilă de derulare	2016-2020
Precondiții pentru a începe	Studii de amenajare a teritoriului (PATJ BN) și urbanism (PUZ Muntele Bistricioru) Demararea proiectului de dezvoltare integrată a turismului în zona Est Existența autorizației/acceptului din partea Ministerului de resort
Titlu sub-proiect specific	<b>Amenajare sat de vacanță/zonă de agrement adresată populației municipiului Bistrița pentru turismul de weekend</b>
Obiective specifice sub-proiect	Delimitarea amplasamentului (propunere: Satu Nou, comuna Cetate) Racordarea la utilități publice, amenajare drum de acces Stabilirea profilului turistic al obiectivului și promovarea asocierii consumatorilor sub formă de cluburi Zonificarea funcțională a satului de vacanță (cazare, alimentație publică, recreere, parcuri tematice pentru agrement activ) Identificarea întreprinzătorilor privați (individuali sau consorțiu) care să investească în acest obiectiv Amenajarea unor spații de cazare și de camping pentru corturi și rulote Înființarea unui centru administrativ și comercial în cadrul satului de vacanță/zonă de agrement Acord de parteneriat cu regia de transport urban Bistrița pentru asigurarea transportului în timpul weekend-ului dinspre Municipiul Bistrița spre amplasamentul satului de vacanță Încurajarea promovării arhitecturii specifice locale, promovarea gastronomiei locale Promovarea satului de vacanță ca produs turistic pentru tineri și populația activă (familii cu copii) din municipiul Bistrița
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul turistic Bârgău-Călimani
Parteneri locali/județeni	Consiliul Local Cetate Consiliul Județean Bistrița-Năsăud RATB Bistrița AQUABIS Bistrița Electrica SA Bistrița Asociația de Promovare a Turismului – Turist în Bistrița-Năsăud Întreprinzători privați în domeniul turistic și al serviciilor conexe Compania Județeană de Drumuri și Poduri Bistrița-Năsăud
Parteneri din afara județului	Autoritatea Națională pentru Turism Ministerul Dezvoltării Regionale
Indicatori de rezultat [output]	Finalizare proces identificare amplasament Elaborare proiect tehnic Finalizare investiții racord infrastructuri edilitare Emiterea autorizației de funcționare



	Finalizarea planului de dezvoltare Acord de parteneriat cu instituții privind prestări servicii (ex. Aquabis, RATB, Salprest, etc.) Amenajare camping pentru corturi și rulote
Indicatori de impact [outcome]	Diversificarea ofertei turistice Dezvoltarea și promovarea turismului de weekend pentru populația municipiului Bistrița Valorificarea peisajului natural Stimularea dezvoltării economiei locale
Grupurile țintă vizate	Investitori privați Administrația publică
Buget estimat [RON]	15 mil. RON
Surse de finanțare	<b>POR</b> (Programul Operațional Regional) – AP 5, AP 7 <b>PNDR</b> (Planul Național pentru Dezvoltare Rurală) – M06, M07 <b>COSME</b> <b>Surse proprii și alternative prin parteneriate</b>
Perioada probabilă de derulare	2016-2020
Precondiții pentru a începe	Existența disponibilității pentru preluarea terenului în concesiune Studii urbanistice PUZ Sat de vacanță Satu Nou Studii de impact social asupra comunităților locale Studiu de marketing privind opțiunea consumatorilor pentru consumul acestui tip de produs turistic
Titlu sub-proiect specific	<b>Dezvoltarea unor noi produse turistice specifice și promovarea unor posibile brand-uri locale</b>
Obiective specifice sub-proiect	Diversificarea ofertei de produse turistice și extinderea cererii prin crearea unor produse personalizate pentru segmente specifice de consumatori: <i>Produs și brand turistic – Acasă la sași</i> (produs turistic de odihnă și de recreere și de preservare a moștenirii culturale) - cazare prin închiriere casă tradițională săsească – de tip Gîte <i>Segment de consumatori:</i> tineri și familii cu copii, populație vârstnică <i>Produs turistic de weekend – Satul de vacanță Satu Nou</i> (produs turistic de odihnă și de recreere) <i>Segment de consumatori:</i> tineri și familii cu copii <i>Produs și brand turistic gastronomic</i> (produs turistic cultural: <b>Călătorului îi stă bine cu drumul și popasuri multe</b> ) – combinat cu festivaluri culturale din zonă <i>Segment de consumatori:</i> populație școlară, tineri, familii cu copii, populației vârstnică <i>Produs turistic de tip tabără + de tip stagiu de practică</i> (recreativă, creativă, educațională, literară: <b>O vacanță de neuitat</b> ) – sezonier iarnă-vară <i>Segment de consumatori:</i> populație școlară <i>Produs turistic recreativ – (Turism rural în lumea Bărgăuană, Vacanță la Tihuța, Vacanță de recuperare în natură la Colibița (aer ozonat)</i> <i>Produs turistic de iarnă: Vacanță la Muntele Bistriciorul</i> <i>Produs de tip circuit turistic: Turism itinerant prin țara lui Dracula</i> <i>Produse speciale: La vânătoare în Țara Trofeelor</i> (domeniul Cușma), <b>Pe urmele sașilor</b> (cazare de tip Gîte în satul săsesc), <b>O fotografie face cât o mie de cuvinte</b> (safari de fotografie și birdwatching domeniul Cușma în extrasezon) Alte resurse turistice pentru definirea produselor specifice zonei: calendarul festivalurilor culturale din zonă, mâncăruri tradiționale gătite și comercializate în rețea de hanuri, centre de creație artistică pentru artiști
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul turistic Bărgău-Călimani
Parteneri locali	Asociația Patronală în Turism Bistrița – Federația Patronatelor din Turismul Românesc Asociația de promovare a Turismului „Turist în Bistrița-Năsăud” Federația pentru dezvoltarea zonelor rurale Bărgău-Călimani Asociația turistică Gențiana Asociația Produs în „Bistrița-Năsăud” Asociații culturale Consiliile locale Consiliul Județean Bistrița-Năsăud Direcția de Patrimoniu a Consiliului Județean Bistrița-Năsăud
Parteneri din afara județului	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca Autoritatea Națională pentru Turism
Indicatori de rezultat [output]	Număr de produse turistice nou create
Indicatori de impact [outcome]	Valorificarea superioară a resurselor turistice locale naturale și antropice Prezervarea moștenirii culturale și a patrimoniului arhitectural specific Creșterea atractivității turistice a zonei Diversificarea ofertei turistice Crearea premiselor pentru dezvoltarea integrată turistică bazată pe brand-uri specifice zonei Bărgău-Călimani Creșterea numărului de turiști Crearea premiselor pentru dezvoltarea unor produse de tip circuit turistic complex Creșterea veniturilor la bugetul local prin preluarea taxelor pe turist de la unitățile de cazare
Grupurile țintă vizate	Agentiile de turism din județul Bistrița-Năsăud Asociația Produs în Bistrița-Năsăud Întreprinzători privați din comunitatea locală Toate tipurile de consumatori turistici Grupuri sociale specifice (scriitori, artiști plastici, intelectuali, etc.)
Buget estimat [RON]	10 mil. RON
Surse de finanțare	<b>COSME</b> <b>Surse alternative</b> – parteneriate cu alte instituții de profil <b>Surse proprii</b>
Perioada probabilă de derulare	2016-2020
Precondiții pentru a începe	Toate proiectele anterioare să fie lansate
Titlu sub-proiect specific	<b>Dezvoltarea infrastructurii de informare și promovare turistică a zonei Bărgău-Călimani</b>
Obiective specifice sub-proiect	Înființarea unor puncte de informare turistică de sine stătătoare (ex. Centru de Informare Turistică în Prundu Bărgăului) sau incluse în centrele comerciale complexe propuse în cadrul zonei



	<p>Dezvoltarea infrastructurii de comunicare sub forma unei rețele de informare turistică a zonei Bârgău-Colibița prin amplasarea unor noi panouri informative bilingve la punctele de atracție turistică și de semnalizare pentru creșterea vizibilității obiectivelor turistice și a infrastructurii de cazare și agrement</p> <p>Dezvoltarea unei platforme digitale bilingve pentru promovarea turismului în zona Bârgău-Colibița (aplicații pentru telefoane mobile), aplicații online integrate în paginile web de promovare și comercializare a produselor și destinațiilor turistice la nivel național și internațional</p> <p>Elaborarea unor broșuri informative pentru promovarea celor două stațiuni Tihuța și Colibița – dezvoltare produse turistice de vacanță, broșura a staului de vacanță – Satu Nou, broșură Muzeul Satului Săsesc în aer liber de la Dorolea, etc.</p> <p>Amenajarea unor kiosk-uri cu arhitectură rustică de comercializare a produselor locale meșteșugărești și produse alimentare tradiționale în zone strategice – beneficiari ai turismului de tranzit</p>
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul turistic Bârgău-Călimani
Parteneri locali	Consiliul Județean Bistrița-Năsăud Asociația Patronală în Turism Bistrița – Federația Patronatelor din Turismul Românesc Asociația de promovare a Turismului „Turist în Bistrița-Năsăud” Federația pentru dezvoltarea zonelor rurale Bârgău-Călimani Direcția de Patrimoniu a Consiliului Județean Bistrița-Năsăud
Parteneri din afara județului	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca Firme de marketing și publicitate
Indicatori de rezultat [output]	Număr de puncte și centre de informare nou înființate Număr de panouri informative amplasate Număr de semnalizări amenajate Platformă digitală bilinvă operațională Aplicație telefon mobil funcțională Număr broșuri informative de promovare turistică editate bilingv Număr kiosk-uri de comercializare a produselor tradiționale specifice
Indicatori de impact [outcome]	Creșterea vizibilității și accesibilității destinațiilor turistice și ale obiectivelor de interes Creșterea nivelului de informare a turiștilor vizitatori Acoperirea altor categorii de potențiali consumatori prin dezvoltarea aplicațiilor de informare turistică digitale/online Crearea premiselor pentru creșterea cererii turistice pentru produse specifice zonei Crearea canalelor de promovare a brand-urilor propuse Informatizarea zonei și introducerea în rețelele profesionale informaționale turistice Marketing avansat al zonei
Grupurile țintă vizate	Investitori privați Administrația publică
Buget estimat [RON]	10 mil. RON
Surse de finanțare	<b>POR</b> (Programul Operațional Regional) – AP 5, AP 7 <b>COSME</b> <b>Surse proprii și alternative prin parteneriate</b>
Perioada probabilă de derulare	2016-2018
Precondiții pentru a începe	Toate proiectele anterioare să fie lansate
Titlu sub-proiect specific	<b>Amenajare infrastructură conexă pentru dezvoltarea zonei turistice Bârgău-Călimani</b>
Obiective specifice sub-proiect	<p>Conectarea principalelor puncte turistice printr-o rețea de piste pentru bicicliști cu sistem de închiriere biciclete (Bistrița - Piatra Fântânele; Prundu Bârgăului - Colibița - Bistriceiorul; Bistrița – Jelna – Satu Nou – Cușma )</p> <p>Amenajare puncte de repaus pe trasee cu servicii precum: punct sanitar, loc de servire masă, sursă de apă</p> <p>Elaborare studiu de fezabilitate pentru stabilirea traseului viitoarei autostrăzi (drum expres) – Autostrada Nordului: Dej – Bistrița – Vatra Dornei – Suceava</p> <p>Includerea obligatorie în studiile de amenajare a teritoriului și urbanism a propunerii de tronson pentru prezervarea terenului necesar construcției autostrăzii și susținerea de către aleșii în Parlamentul României a includerea tronsonului în Master Planul de Transport a României 2015-2020</p> <p>Modernizarea drumurilor județene pentru acces în zona turistică: DJ173A Prundu Bârgăului – Bistrița Bârgăului – Colibița cu extinderea spre viitorul complex Bistriceiorul (DJ173B); transformarea drumului forestier F39 în drum județean de legătură între Colibița – Ghinda – Satu Nou; DJ173 Bistrița - Jelna; DJ172G Livezile-Dorolea-Cușma-Orheiu Bistriței</p> <p>Ecologizarea văilor Bistriței și Bârgăului prin crearea unui sistem de colectare a deșeurilor din zona turistică</p> <p>Amenajare aeroport Bistrița în localitatea Jelna, comuna Budac, pentru a mări accesibilitatea în zonă (prezervarea teritoriului, studiu de fezabilitate)</p>
Coordonator sub-proiect specific	Consiliul Județean Bistrița-Năsăud
Parteneri locali	Consiliile locale Agenția de Mediu Bistrița Apele Române – Administrația Bazinală Someș-Tisa Consiliul Județean Bistrița-Năsăud Regia Județeană de Drumuri și Poduri Bistrița-Năsăud
Parteneri din afara județului	Compania Națională de Autostrăzi și Drumuri Naționale din România Ministerul Transporturilor ROMSILVA Autoritatea Aeronautică Civilă din România Autoritatea Națională pentru Turism Clubul de Ciclism Napoca, Cluj-Napoca
Indicatori de rezultat [output]	Număr de kilometri pistă pentru bicicliști Număr de trasee amenajate pentru bicicliști Număr de puncte de repaus pe trasee Număr kilometri drum modernizat Sistem de colectare a deșeurilor din zona turistică dat în exploatare Includerea în Master Plan de Transport pentru finanțare și execuție a Autostrăzii Nordului și Aeroportului Bistrița
Indicatori de impact [outcome]	Creșterea nivelului de accesibilitate în zona turistică și spre punctele de atracție Îmbunătățirea condițiilor de mediu pentru practicarea turismului durabil



	Creșterea conectivității în cadrul zonei Crearea premiselor pentru practicarea a noi forme de turism - cicloturism
Grupurile țintă vizate	Investitori privați Administrația publică
Buget estimat [RON]	100 mil. RON
Surse de finanțare	<b>POR</b> (Programul Operațional Regional) – AP 6, AP 7 <b>PNDR</b> (Planul Național pentru Dezvoltare Rurală) – M07 <b>POIM</b> (Programul Operațional Infrastructură Mare) – AP 2, AP 4 <b>COSME</b> <b>Surse proprii și alternative prin parteneriate</b>
Perioada probabilă de derulare	2016-2020
Precondiții pentru a începe	Existența studiilor de amenajare a teritoriului și urbanism în care să fie prevăzute aceste propuneri Toate proiectele anterioare să fie lansate
Titlu sub-proiect specific	<b>Dezvoltarea resursei umane în domeniul serviciilor turistice</b>
Obiective specifice sub-proiect	Perfecționarea (prin instruire activă și practică de specialitate) a persoanelor active fără loc de muncă/studenti pentru formare și recalificare în industria ospitalității Încheierea unor parteneriate pentru practică între Extensia Universitară a Facultății de Geografie, Universitatea Babeș-Bolyai din Bistrița cu întreprinderile turistice existente în cadrul stațiilor Tihuța și Colibița (ghidaj, agenție, hotelierie) dar și a unităților prestatoare de servicii în turism individuale din zonă
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul turistic Bărgău-Călimani Facultatea de Geografie, Universitatea Babeș-Bolyai, Extensia Bistrița
Parteneri locali	Întreprinzătorii privați din domeniul turismului Administrațiile stațiilor Tihuța și Colibița Asociația de promovare a Turismului „Turist în Bistrița-Năsăud” Federația pentru dezvoltarea zonelor rurale Bărgău-Călimani Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Geografie, Extensia Bistrița Consiliul Local
Parteneri din afara județului	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca Federația Industriei Hoteliere din România Asociația Cluj Guided Tours din Cluj-Napoca Asociația Națională a Agenților de Turism
Indicatori de rezultat [output]	Număr de persoane instruite și calificate în servicii de alimentație și cazare Număr persoane instruite și calificate în servicii de ghidaj turistic specific pe zona Bărgău-Călimani
Indicatori de impact [outcome]	Creșterea calității serviciilor turistice în zonă Reducerea șomajului în cadrul comitatelor locale Crearea premiselor pentru apariția de noi întreprinderi în turism
Grupurile țintă vizate	Studentii, elevi care sunt în sistemul educațional specializat în turism Personal necalificat existent în industria ospitalității și turismului Populație activă fără loc de muncă
Buget estimat [RON]	2 mil. RON
Surse de finanțare	<b>PNDR</b> (Planul Național pentru Dezvoltare Rurală) – M01 <b>POCU</b> (Programul Operațional Capital Uman) <b>Surse alternative</b> – parteneriate cu instituții de cercetare <b>Surse proprii</b>
Perioada probabilă de derulare	2015-2020
Precondiții pentru a începe	Nu este cazul
Titlu sub-proiect specific	<b>Dezvoltarea comunităților locale și a activităților economice complementare în scopul creșterii veniturilor populației prin încurajarea parteneriatelor de vânzare a produselor agroalimentare prelucrate cu specific local, practicarea meșteșugurilor tradiționale și vânzarea produselor specifice de tip suveniruri</b>
Obiective specifice sub-proiect	Înventarierea potențialului de producție autohtonă a produselor agroalimentare și a suvenirurilor prin practici specifice locale Constituirea parteneriatelor între producătorii locali și întreprinderile de turism cu funcțiune de cazare și alimentație publică din zona turistică Bărgău-Călimani (min 50% din alimentația turiștilor din produse locale) Crearea unui sistem de colectare și distribuție a produselor primare autohtone și a unor centre de prelucrare a materiei prime autohtone și crearea de produse autentice (unitate de prelucrare carne, lapte, fructe de pădure, ciuperci) care ulterior să intre în distribuție locală <b>Înființarea unor LSD (lanțuri scurte de desfacere), pentru micii fermieri, producători locali, stimularea asocierii acestora în vederea procesării și comercializării directe a produselor</b> Amenajarea unor kiosk-uri/centre de expoziție cu vânzare produse tradiționale + suveniruri (create prin meșteșuguri locale tradiționale) Amenajarea unor păstrăvării pentru asigurarea necesarului de pește în cadrul unităților de cazare din zonă Reconversia unor stâne din cadrul zonei în stâne cu profil turistic în vederea extinderii ofertei turistice
Coordonator sub-proiect specific	GAL Bărgău-Călimani
Parteneri locali	Consiliile locale Comunitatea locală Întreprinzătorii privați Asociația Produs în „Bistrița-Năsăud” Federația pentru dezvoltarea zonelor rurale Bărgău-Călimani Asociația de promovare a Turismului „Turist în Bistrița-Năsăud”
Parteneri din afara județului	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca
Indicatori de rezultat [output]	Număr de parteneriate încheiate între populația locală și furnizorii de servicii turistice Număr de centre expoziționale cu vânzare nou înființate Număr păstrăvării înființate Număr stâne incluse în circuitul turistice
Indicatori de impact [outcome]	Creșterea nivelului de consum a produselor agroalimentare locale Valorificarea integrată a produselor agroalimentare prin turism (păstrăvării, stâne ecologice, produse din fructe de





	pădure) Prezervarea moștenirii culturale (tehnici, meșteșuguri și produse cu specific local) Creșterea atractivității turistice a zonei Crearea premiselor pentru formarea unor lanțuri scurte de producție Promovarea și îmbunătățirea brand-ului turistic al zonei turistice Bărgău-Călimani
Grupurile țintă vizate	Întreprinzătorii privați Comunitatea locală Proprietari de stâne Meșteri populari
Buget estimat [RON]	10 mil. RON
Surse de finanțare	<b>PNDR</b> (Planul Național pentru Dezvoltare Rurală) – M06, M16 Cooperare, M19 <b>POR</b> (Programul Operațional Regional) – AP 2, AP 5 <b>Surse alternative</b> – parteneriate cu instituții de profil <b>Surse proprii</b>
Perioada probabilă de derulare	2015-2020
Precondiții pentru a începe	Toate proiectele anterioare să fie lansate
Titlu sub-proiect specific	<b>Dezvoltarea turistică și a domeniului schiabil pe Valea Bărgăului 2014</b>
Obiective specifice sub-proiect	În conformitate cu propunerea CJ BN din Lista de Proiecte aferente perioadei 2014-2020, document actualizat la 2.12.2014
Coordonator sub-proiect specific	ADI Turism, Oarcaș Cristina
Parteneri locali	Consiliul Județean Bistrița-Năsăud, ADI Turism, Primăriile comunelor Josenii Bărgăului, Prundu Bărgăului, Bistrița Bărgăului
Parteneri din afara județului	ADR NV
Indicatori de rezultat [output]	Pârție de schi Instalație de transport pe cablu (Teleschi) Telegondola Telescaun fix Sistem de zapadă artificială Servicii aferente: salvamont
Indicatori de impact [outcome]	Număr ml/km pârție de schi Număr km instalație de transport pe cablu (Teleschi)/ capacitate turiști/oră Număr km telegondolă, capacitate turiști/oră Număr km/ telescaun fix, capacitate turiști/oră Număr utilaje pentru producere/ volum zapadă artificială Constituire echipă/ dotare servicii: salvamont Număr turiști/zi/sezon/an Număr firme servicii turism implicate
Grupurile țintă vizate	Turiști din județ, regiune, țară, UE
Buget estimat [RON]	80 mil. RON
Surse de finanțare	<b>POR OT 8, AP 7, COSME (doar dezvoltare turistica)</b>
Perioada probabilă de derulare	2015-2016
Precondiții pentru a începe	Elaborare Studiu Fezabilitate (situația terenurilor, PUZ), Cerere finanțare
Titlu sub-proiect specific	<b>Organizarea Muzeului "Casa Săsească" din localitatea Livezile</b>
Obiective specifice sub-proiect	În conformitate cu propunerea CJ BN din Lista de Proiecte aferente perioadei 2014-2020, document actualizat la 2.12.2014: Reabilitarea și modernizarea muzeului etnografic Casa Săsească" din localitatea Livezile, pentru includerea în circuitul turistic
Coordonator sub-proiect specific	Cristina Annamaria, Farcaș-Rotariu
Parteneri locali	Consiliul Județean Bistrița-Năsăud, Primăria Comunei Livezile, ONG-uri cu scopuri culturale
Parteneri din afara județului	-
Indicatori de rezultat [output]	Reabilitarea și modernizarea muzeului etnografic "Casa Săsească" din localitatea Livezile Includerea în circuitul turistic județean/regional/național a muzeului Organizarea de activități/evenimente culturale pentru atragerea și reținerea turiștilor
Indicatori de impact [outcome]	Număr mp reabilitați în cadrul muzeului etnografic "Casa Săsească" din localitatea Livezile Numărul dotărilor/ echipamentelor/logisticii de expunere și prezentare prevăzute prin modernizare Numărul de circuite turistice în care este inclus muzeul etnografic "Casa Săsească" Numărul de activități/evenimente culturale organizate pentru atragerea și reținerea turiștilor Numărul canalelor de difuzare/ promovare a evenimentelor Numărul de participanți în cadrul evenimentelor Numărul de turiști din județ/regiune/țară/străinătate/zi/sezon/an
Grupurile țintă vizate	Turiști din județ, regiune, țară, străinătate Personalități din domeniul cultural atrase în cadrul evenimentelor
Buget estimat [RON]	2,5 mil. RON
Surse de finanțare	<b>POR, OT 6, AP 5;</b> <b>Granturi norvegiene (patrimoniul cultural)</b>
Perioada probabilă de derulare	2016-2017
Precondiții pentru a începe	Elaborare temă, Studiu Fezabilitate, Cerere de finanțare
Titlu sub-proiect specific	<b>Dracula, a New Story of Transylvania Land</b>
Obiective specifice sub-proiect	În conformitate cu propunerea CJ BN din Lista de Proiecte aferente perioadei 2014-2020, document actualizat la 2.12.2014: Dezvoltare inteligentă prin valorificarea potențialului turistic al zonei de est
Coordonator sub-proiect specific	Cristina Oarcaș, Consiliul Județean Bistrița-Năsăud
Parteneri locali	Consiliul Județean Bistrița-Năsăud, comunele din Zona strategică Est, Valea Bărgăului
Parteneri din afara județului	Unitățile administrative înfrățite
Indicatori de rezultat [output]	Organizarea traseelor tematice: marcare trasee, amenajare amplasamente belvedere, spații popas/ adăposturi, panouri/marcaje orientare, informare Organizarea unui pachet de evenimente tematice (festivaluri, întâlniri, ateliere de lucru, concursuri, spectacole, drumeții etc) Promovarea traseelor și evenimentelor

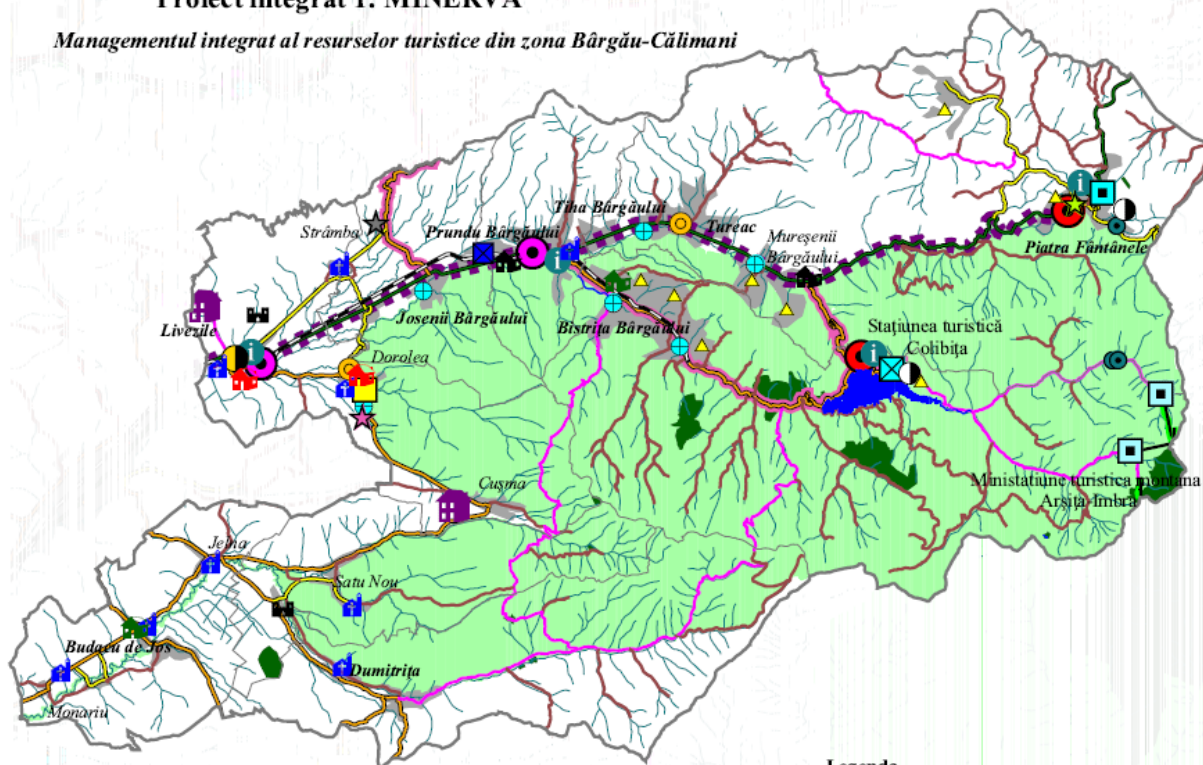


	Implicarea pensiunilor de pe traseele tematice Implicarea producătorilor și meșteșugarilor locali Implicarea artiștilor locali		
Indicatori de impact [outcome]	Număr km trasee tematice Număr amenajări specifice pe trasee: marcare trasee, amenajare amplasamente belvedere, spații popas/adăposturi, panouri/marcaje orientare, informare Număr evenimente tematice (festivaluri, întâlniri, ateliere de lucru, concursuri, spectacole, drumeții etc) organizate Număr turiști participanți Număr artiști/ grupuri artistice participante Număr producători participanți Număr peniuni implicate în organizare Număr categorii canale/ modalități de promovare a traseelor și evenimentelor Implicarea pensiunilor de pe traseele tematice		
Grupurile țintă vizate	Turiști din județ, regiune, țară, străinătate Artiști și grupări artistice atrase/ promovate în cadrul evenimentelor proiectului Producători locali, asociații de producători atrași/ promovați în cadrul proiectului		
Buget estimat [RON]	1 mil. RON		
Surse de finanțare	POR, OT 8 AP 7; COSME		
Perioada probabilă de derulare	2015-2016		
Precondiții pentru a începe	Elaborarea conceptului și temei, elaborarea SF, Cerere de finanțare		
Titlu sub-proiect specific	<b>Aqua Park Prundu Bărgăului</b>		
Obiective specifice sub-proiect	Dezvoltare inteligentă prin valorificarea potențialului turistic al zonei de Est: diversificarea ofertei turistice și de agrement în zona rurală Elaborarea studiului de fezabilitate și proiect tehnic Racordarea amplasamentului propus la infrastructura edilitară (apă curentă) și de acces rutieră Amenajarea complexului recreațional/parcului de distracții acvatic Promovarea complexului ca ofertă turistică în cadrul zonei EST și includerea în circuitul turistic		
Coordonator sub-proiect specific	Consiliul Județean Bistrița-Năsăud ADI Turism		
Parteneri locali	Consiliul Județean Bistrița-Năsăud, comunele din Zona strategică Est, Valea Bărgăului Investitori în domeniul turistic AQUABIS SA Agenția de Mediu din Bistrița		
Parteneri din afara județului	Ministerul Dezvoltării Regionale Unitățile administrative înfrățite Administrația Bazinală Someș-Tisa Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca		
Indicatori de rezultat [output]	Complex turistic amenajat Număr turiști/ vizitatori, grad de accesare a serviciilor oferite		
Indicatori de impact [outcome]	Diversificarea ofertei turistice de agrement din microregiune Crearea de noi locuri de muncă Diminuarea sezonality ofertei turistice în zonă Exploatarea integrată a resurselor hidrice ale microregiunii Amenajare parc acvatic de distracții, construcția unor bazine de innot în aer liber și acoperite, instalații de agrement hidrice, spațiu verde, parcuri		
Grupurile țintă vizate	Investitori în turism Turiști din județ, regiune, țară, străinătate		
Buget estimat [RON]	22,5 mil. RON		
Surse de finanțare	POR, COSME Surse private Alte surse		
Perioada probabilă de derulare	2015-2020		
Precondiții pentru a începe	Elaborarea conceptului și temei, elaborarea SF, Cerere de finanțare		
Bugetul total estimat cumulativ [RON]	433 mil. RON [96,2 mil. EURO]		
Persoana de contact	Nume, prenume		
	Instituție		
	Telefon		E-mail



## Zona strategică Est - Bârgaie-Călimani. Proiect integrat 1: MINERVA

### Managementul integrat al resurselor turistice din zona Bârgău-Călimani



#### Legenda

*Subproiect - Identificarea, prezervarea și completarea pachetului de resurse și obiective turistice reprezentative pentru zona Bârgău - Călimani*

- Reabilitare și introducere în circuitul turistic a bisericilor - monument istoric
- Amenajare și introducere în circuitul turistic a vestigiilor arheologice (castre romane)
- Reabilitare și introducere în circuitul turistic a construcțiilor - monument istoric
- Reabilitare și introducere în circuitul turistic a ansamblurilor arhitectonice săsești

*Subproiect - Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii turistice existente și a dotărilor specifice pentru creșterea accesibilității și vizibilității atracțiilor turistice*

- Modernizarea drumurilor județene de interes turistic (Traseul regional Transilvania Nord)
- Modernizarea drumurilor forestiere de interes turistic
- Modernizarea liniei ferate Bistrița - Bistrița Bârgăului

- Amenajarea fermelor agroturistice ecologice
- Instalații hidraulice tradiționale
- Amenajare centru hipic
- Amenajare motodrom
- Amenajare complex recreațional/parc de distracții acvatic
- Muzeu al artei țărănești
- Muzeul satului săsesc
- Valorificarea Resurselor hidromineral

*Subproiect - Modernizarea stațiunilor și complexelor turistice*

- Modernizare Stațiunii turistice de interes local Colibița
- Modernizarea Complexului Turistic Piatra Fântânelor
- Înființare Centre expoziționale și de vânzare a produselor de artizanat
- Înființarea de Posturi salvamont și amenajarea heliporturilor

*Subproiect - Constituirea unui sat turistic rustic cu funcție de cazare cu specific săsesc*

- Sat Turistic Dorolea

*Subproiect - Constituirea și amenajarea de noi obiective turistice*

- Constituirea Complexului turistic și amenajarea domeniului schiabil Bistrițioru
- Constituire Sate de Vacanță

- Drumuri naționale
- Drumuri județene
- Drumuri comunale
- Alte drumuri
- Cursuri de apă

- Limita unităților teritoriale administrative
- Localități
- Arii naturale protejate (a - rezervații naturale)

*Subproiect - Dezvoltarea infrastructurii de informare și promovare turistică a zonei Bârgău-Călimani*

- Centre de promovare și informare turistică

*Subproiect - Dracula, a new story of Transilvania Land*

- Traseul Dracula: Hotelul Coroana de Aur - Valea Bârgăului - Pasul Tihăuța

- Hanuri tematice pe traseu
- Parc de distracție tematic